

ACUERDO/ CONTRATO

IDENTIDAD VISUAL
DIRECCIÓN CREATIVA
ESTRATEGIA DE MARCA
CREACIÓN DE CONTENIDO
GESTIÓN DE REDES
FOTOGRAFÍA



Hola, somos **Sara y Luisa**, una **artista interdisciplinaria independiente** especializada en fotografía, escritura, creación de contenido digital & marketing y una **diseñadora independiente** especializada en branding y estrategia de marca. Nos alegra que empecemos a trabajar juntas.

¡Gracias por confiar en **Tornasol Studio & Elevada Desing!**

NOMBRE DEL CLIENTE

Silvia Bustos Hernández
DNI 43881153M

NOMBRE DEL PROYECTO

Silvia Bustos - Marca personal

FECHA DEL PROYECTO

04/04/2025

NOMBRE DE LAS CREATIVAS

Sara Lucía Zuluaga Guevara
C.C. 1094950231
Luisa Fernanda López Botero
C.C. 1094952594

NOMBRE DEL PROYECTO

Silvia Bustos - Marca personal

FECHA DEL PROYECTO

04/04/2025

Este contrato de diseño gráfico / fotografía / identidad visual / creación de contenido / social media management freelance se realiza entre el cliente y las creativas listadas arriba.

Las Creativas aceptan proporcionar los servicios que se enumeran en la sección "Servicios" a continuación descritos.

Las Creativas aceptan que seguirán siendo las únicas proveedoras durante el término de este proyecto. Todo el trabajo permanecerá único, original y libre de cualquier plagio.

SERVICIOS:**ITEM 1: Estrategia de marca - 612€**

- Workshop inicial.
- Definición de la estrategia: [Propuesta de valor, perfil de la marca personal, tono de voz, pilares de comunicación, público objetivo].
- Creación de Look&Feel.
- Dirección de arte fotográfica.

ITEM 2: Gestión de redes sociales por tres meses - 1080€

- Planeación de contenido mensual [4 piezas gráficas, 4 reels, 8 stories].
- Edición de material audiovisual **proporcionado por el cliente o recursos gratuitos de internet.**
- Elaboración de piezas gráficas.
- Interacción orgánica [2 horas al mes].
- 1 sesión de seguimiento mensual [60 minutos].

El presente contrato consta de **dos fases**: Un (1) primer mes dedicado al servicio de **definición de la estrategia de marca**, y, posteriormente, tres (3) meses de **gestión de redes sociales**.

PAGO DE LOS SERVICIOS:

El Cliente y Las Creativas acuerdan los siguientes pagos y condiciones de pago:

Tarifa total por servicios: 1692€

Tarifa total por la primera fase del servicio: 612€

Porcentaje adeudado al momento de la ejecución del acuerdo: 306€

Saldo adeudado al finalizar los entregables: 306€

El Cliente se compromete a pagar el 50% antes de iniciar los servicios y al momento de firmar este contrato, y el otro 50% al finalizar la primera fase del proyecto para que La Creativa entregue los archivos finales.

Tarifa total por la segunda fase del servicio: 1080€

Porcentaje adeudado al momento de la ejecución del acuerdo: 1080€

El pago de este servicio será de 360€ al finalizar cada mes de trabajo, durante un período de tres (3) meses, hasta completar el monto total acordado.

APROBACIONES Y FASES:

La primera fase del proyecto (estrategia) se dividirá en 2 entregas importantes y cada una puede contar con una revisión importante. El Cliente acepta que solo tiene permitidos tres cambios a lo largo del proyecto y deben ser realizados en cada fase importante. El Cliente será notificado y deberá aprobar todos y cada uno de los materiales antes de la finalización del proyecto en dicha fase.

En la segunda fase del proyecto (gestión), se trabajará con una planificación de contenido con un (1) mes de anticipación, siguiendo una dinámica estructurada por etapas. El proceso iniciará con la entrega del **briefing** por parte del Cliente, seguido de una propuesta de **estructura de contenido** por parte de la Creativa y, finalmente, la elaboración de una **parrilla visual** con sus respectivos captions. En cada etapa se podrán realizar hasta dos rondas de modificaciones.

Dado que el contenido se planifica con un mes de antelación, **cualquier publicación adicional que se desee incorporar de manera intempestiva** será considerada una eventualidad y estará sujeta a disponibilidad. En caso de aceptación, implicará un costo adicional.

Cualquier cambio adicional después de las rondas incluidas para cada fase tendrá un valor de 25€ por hora.

CONFIDENCIALIDAD:

La Creativa reconoce que puede estar involucrada o conocer información relacionada con el Cliente a nivel personal, incluida información de propiedad, incluidos secretos comerciales, conocimiento de la industria y otra información confidencial, nombres de clientes, planes de marketing, datos del proyecto y documentos financieros del Cliente.

La Creativa se compromete a proteger toda la información anterior y mantener la confidencialidad de cualquier información obtenida. Sin embargo, la Creativa podrá mostrar el trabajo realizado en su sitio web o en materiales promocionales después de que todo el contenido haya sido publicado por el cliente.

PLAZOS Y FECHAS:**Primera fase estrategia:**

El proyecto se llevará a cabo en un periodo de tiempo aproximado de 30 días.

Las fechas previstas para que la Creativa entregue adelantos es la siguiente:

ITEM 1: Workshop - 4 abril

ITEM 2: Definición de la estrategia - 10 abril

ITEM 3: Modificaciones - 11 al 16 de abril

ITEM 4: Creación de Look&Feel y Dirección de arte fotográfica - 17 abril

ITEM 5: Modificaciones - 18 al 21 de abril

ITEM 6: Entrega de la fase completa - 22 abril

ABANDONOS:

Fase 1: Transcurrido un plazo mayor de 15 días sin recibir respuestas del Cliente al feedback solicitado, se da por concluido el trabajo sin derecho a reembolso y en caso de que el Cliente desee retomarlo, se deberá empezar de nuevo el proyecto pagando una penalización o el monto del 50% inicial nuevamente por la fase que se este realizando. Si la causa de la ausencia es justificable (enfermedades, accidentes, etc...) se considerará.

AVISOS:

Todos y cada uno de los Avisos enviados en virtud de este Acuerdo se realizarán por escrito en español mediante el correo electrónico que se indica a continuación: tornasolstudio.es@gmail.com y luisalopezdesign@gmail.com.

HORARIOS:

El horario de atención al cliente será de lunes a viernes, de 9:00 a 18:00 (hora de España). Cualquier comunicación recibida fuera de este horario será atendida en el siguiente día hábil.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

Fase 1: El medio para comunicarse será únicamente por correo electrónico. Sin embargo, podrán pautarse 2 videollamadas para conversar los avances y desarrollo del proyecto.

Fase 2: El medio de comunicación será principalmente por correo electrónico. Sin embargo, en caso de ser necesario, se podrán atender consultas o propuestas a través de WhatsApp, **manteniendo siempre el horario de oficina**. Así como también se tendrá una reunión por videollamada de 60 minutos al mes para revisar avances en la planificación, corrección y desarrollo del proyecto.

TERMINACIÓN:

El presente contrato consta de dos fases: Un (1) primer mes dedicado al servicio de definición de la estrategia de marca, y, posteriormente, tres (3) meses de gestión de redes sociales. En caso de que la parte contratante decida cancelar el servicio antes de la finalización del período acordado, deberá asumir una penalización equivalente al 30% del monto restante del contrato, como compensación por el tiempo reservado y el trabajo planificado.

A la cancelación de este contrato, el Cliente será responsable de todos los gastos incurridos antes de la terminación del contrato. Si el Cliente decide cancelar este proyecto después de la finalización del proyecto, el cliente seguirá siendo responsable del pago del total del proyecto completo.

PLAZOS Y FECHAS:

Al firmar a continuación, las Partes aceptan que han leído, entendido y cumplirán con los términos enumerados en este contrato de diseño gráfico independiente.

**Firma**

27/03/2025

Fecha

Silvia Bustos
sbustosh20@gmail.com

**Firmas****Firmas**

27/03/2025

Fecha

Sara Lucía Zuluaga Guevara
tornasolstudio.es@gmail.com
Luisa Fernanda López Botero
luisalopezdesign@gmail.com

ACUERDO/ CONTRATO